



PROVINCIA DE BUENOS AIRES
PODER EJECUTIVO

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

TERCER AÑO

- 1) Diferentes concepciones acerca de la comunicación.
Desde el modelo canónico hasta la teoría crítica.
- 2) Comunicación y manipulación.
La manipulación y la horizontalidad de los mensajes.
Diferencias entre comunicación y difusión.
- 3) Comunicación y poder
Descripción del circuito informativo nacional e internacional. Los dueños de los medios. La ONU y el Nuevo Orden Informativo Internacional. Tecnología y dependencia.
- 4) Los medios masivos
Sus características. Sus lenguajes. Forma y contenido.
A quiénes y cómo llegan. El debate sobre la objetividad y la subjetividad.
- 5) Situación actual
Las modificaciones producidas en la última década y su influencia (La explosión de las FM, la T.V. satelital)
- 6) Perspectivas futuras
Las nuevas tecnologías y su influencia en la sociedad.

1121